

Infos zur Ausbildung

Geschrieben von einem Auszubildenden im 2. Lehrjahr.

Berufsausbildung zum Mediengestalter

1. Die vier Fachrichtungen:

Medienberatung
Mediendesign
Medienoperating
Medientechnik

2. Arbeitsgebiete / Tätigkeitsfelder:

Mediengestalter/innen für Digital- und Printmedien arbeiten in Unternehmen der Informationsverarbeitung und Kommunikationsproduktherstellung, wie z.B.:

- Werbe- und Multimediaagenturen und Werbestudios,
- Medienconsultingunternehmen,
- Herstellern von Online- und Offlinemedien,
- Verlagen,
- Unternehmen der Druck- und Mediovorstufe sowie der Datentechnik,
- Druckereien (Offset-, Tief- oder Digitaldruck),
- Reprografie- und Mikrografiebetrieben sowie
- Herstellern von Fotogravurdruckformvorlagen.

Infos zur Ausbildung

3. Berufliche Fähigkeiten des Mediengestalters:

3.1. Mediengestalter Fachbereich Medienberatung

- führen Projektplanungen für Medienprodukte selbstständig und im Team durch
- betreuen und beraten Kunden
- bearbeiten Teilaufgaben des Projektmanagements, wie z.B. Personal und Sachmittelplanung, sowie Planung und Überwachung von Kosten und Terminen
- visualisieren und präsentieren Projekte
- führen projektbezogene Datenbearbeitungen durch

3.2. Mediengestalter Fachbereich Mediendesign

- entwickeln Gestaltungskonzeptionen selbstständig und im Team
- gestalten rechnergestützt Text, Bild und Grafik für Printprodukte
- gestalten rechnergestützt Text, Bild, Grafik, Bewegtbild und Ton für multimediale Produkte oder für die Verwendung in digitalen Medien
- beraten Kunden bei der Gestaltung von Medienprodukten nach technischen, produktionsorientierten und wirtschaftlichen Aspekten
- erstellen und gestalten Presseerzeugnisse nach redaktionellen und technischen Vorgaben
- entwickeln Gestaltungskonzeptionen nach Kundenvorgaben und berücksichtigen dabei technische und wirtschaftliche Aspekte
- führen verschiedene Dateitypen zu Medienprodukten zusammen und bereiten sie für die Ausgabe in unterschiedlichen Medien vor

Infos zur Ausbildung

3.3. Mediengestalter Fachbereich Medienoperating

- planen Produktionsabläufe selbstständig und im Team
- übernehmen, transferieren und konvertieren Daten für die Mehrfachnutzung
- kombinieren technikorientiert Text-, Bild-, Grafik-, Bewegtbild- und Audiodaten für multimediale Produkte und geben sie auf verschiedenen Datenträgern und in verschiedenen Medien aus
- beraten Kunden bei der medienneutralen Gestaltung von Daten zur Mehrfachnutzung

3.4. Mediengestalter Fachbereich Medientechnik

- planen Produktionsabläufe selbstständig und im Team
- führen die kommunikationstechnische Übernahme und Eingabe verschiedener Daten aus
- bereiten Daten auf und kombinieren sie für unterschiedliche Ausgabemedien
- führen die Datenausgabe in verschiedenen Medienprodukten, insbesondere in der Reprografie, Mikrografie oder im Digitaldruck, aus
- stellen Endprodukte in Einzel- oder Sonderfertigung her
- kontrollieren, optimieren und dokumentieren den Produktionsprozess

4. Was ich an der Ausbildung zum Mediengestalter für Digital- und Printmedien Fachbereich Mediendesign schätze:

- Kreatives Arbeiten
- Die Möglichkeit im Team zu arbeiten.
- Bei größeren Aufträgen kann ich meine Ideen einbringen und selbst kreativ mitwirken.
- Mir wird zugetraut anspruchsvolle Aufgaben und Verantwortung zu übernehmen.
- Ich lerne betriebswirtschaftlich zu denken
- Ich lerne Verantwortung zu übernehmen
- Ich lerne neue Gestaltungstechniken kennen und diese anzuwenden.

Infos zur Ausbildung

5. Warum ich die Ausbildung zum Mediengestalter für Digital- und Printmedien Fachbereich Mediendesign gewählt habe:

Früh habe ich angefangen meine Umwelt in einem etwas anderen Blickwinkel zu betrachten und diese Informationen auf Blatt und Stoff zu bannen.

Weil mehrere Familienmitglieder aus der EBV bzw. Informatikbranche kommen, bin ich auch recht früh mit der Computertechnik in Berührung gekommen und habe auch recht schnell erlernt wie man Fotos und Texte digital bearbeiten kann.

Seitdem war für mich klar, dass ich nach meinem Realschulabschluss Mediengestalter werden möchte.

Hauptsächlich konzentriere ich mich auf die elektronische Bildverarbeitung und auf die digitale Fotografie, zu beiden Themen lerne ich in der Ausbildung sehr viel.

g-werbe:agentur, Gropiusstraße 7, 31137 Hildesheim
Telefon 0 51 21 / 99 866 - 90

Bewerbungen nur telefonisch.

www.g-werbe.net