

Infos zur Ausbildung

Geschrieben von einer Auszubildenden im 2. Lehrjahr.

Berufsausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation

1. Arbeitsgebiete:

- Werbeagenturen
- Beratungsunternehmen und Dienstleister
- Marketing- und Kommunikationsabteilungen von Unternehmen
- Non-Profit-Organisationen (Vereine, Verbände, ...)
- öffentliche Institutionen

2. Tätigkeitsfelder:

- klassische Werbung
- Direktmarketing
- Public Relations (Öffentlichkeitsarbeit)
- Promotion (Verkaufsförderung)
- Events
- Sponsoring
- Multimedia
- Messe
- Design

Infos zur Ausbildung

3. Berufliche Qualifikation/ Was Kaufleute für Marketingkommunikation nach der Ausbildung können müssen:

- Kunden in Fragen der Marketingkommunikation beraten
- Märkte beobachten und analysieren
- Zielgruppen bestimmen und analysieren
- Kommunikationskonzepte für Kampagnen und Einzelmaßnahmen entwickeln
- den Kommunikationsmix zielgruppenorientiert planen, koordinieren und seine Wirksamkeit ermitteln und bewerten
- die kreative Umsetzung steuern
- Produktion von Kommunikationsmitteln organisieren und kontrollieren
- den Einsatz von Medien und Maßnahmen planen und kontrollieren
- die Qualitätsicherung begleiten
- vertragliche Grundlagen für die Zusammenarbeit und für den Erwerb von Rechten und Lizenzen entwickeln
- Projektbudgets kalkulieren und kontrollieren sowie betriebliche Controllinginstrumente anwenden

4. Was ich an der Ausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation schätze:

- Ich stehe in ständigem Kontakt mit Kunden und Lieferanten
- Ich muss die Bedürfnisse des Kunden erkennen und versuchen, sie meinen Mitarbeitern zu vermitteln, um das bestmögliche, kundenorientierte Ergebnis zu erzielen
- Bei größeren Aufträgen kann ich meine Ideen einbringen und selbst kreativ mitwirken
- Mir wird zugetraut anspruchsvolle Aufgaben und Verantwortung zu übernehmen
- Ich lerne betriebswirtschaftlich zu denken

Infos zur Ausbildung

5. Warum ich die Ausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation gewählt habe:

Ich wurde schon früh durch Familienmitglieder, die in der Werbung arbeiten auf dieses Tätigkeitsfeld aufmerksam und interessiere mich seit der 11. Klasse für Werbung.

Ich wusste schon damals, dass ich später in diesem Bereich arbeiten möchte. Zu Beginn war mir noch nicht klar, wie vielfältig die Möglichkeiten in der Werbung sind, aber durch mehrere Praktika (Schulpraktikum und Praktikum nach dem Abitur) habe ich herausgefunden, dass mir der kaufmännische Bereich besser gefällt als der kreative.

Meine guten Deutsch- und Rechtschreibkenntnisse aus dem Deutsch Leistungskurs haben mir bis jetzt sehr weitergeholfen. Häufig ist Korrekturlesen meine Aufgabe und manchmal darf ich auch Texte für Drucksachen oder Pressemitteilungen selber schreiben.

g-werbe:agentur, Gropiusstraße 7, 31137 Hildesheim
Telefon 0 51 21 / 99 866 - 90

Bewerbungen nur telefonisch.

www.g-werbe.net